

Slide 1

L'impatto del Covid-19 sulle imprese

Atene, 4 November 2022

Dott.ssa Ioanna Anastasopoulou

Consulente legale SAE|E

Co-finanziato dall'Unione Europea

La conferenza transnazionale è co-finanziata dalla CE, DG Occupazione nel contesto del progetto New Challenges+ numero VS-2021-00509] - <https://newchallengesplus.obes.gr/>

Slide 2

Il Covid-19 e il luogo di lavoro

La pandemia ha avuto un effetto non solo negativo ma anche positivo sulle imprese. Ad ogni modo, abbiamo osservato un cambiamento fondamentale delle condizioni di lavoro in tutto il mondo, tra cui in Grecia. Il luogo di lavoro non è né definito in maniera precisa né tantomeno immutabile, come in passato.

Slide 3

Il Covid-19 e il luogo di lavoro

Casi di trasferimento degli impiegati al di fuori del luogo di lavoro "regolare" sono aumentati, luoghi di lavoro come la casa del lavoratore, un paese con un clima più mite, più economico etc. Spesso il luogo di lavoro è organizzato nella forma di uno spazio aperto simile ad un appartamento, con bagno e cucina. Nel settore bancario in Grecia, lo smartworking, definito come lo spazio di lavoro che assomigli ad un appartamento, sta prendendo sempre più piede.

Slide 4

In particolare: Covid-19 e le aziende di vendita al dettaglio

Le aziende di vendita al dettaglio hanno rilevato un impatto più o meno negativo sul loro fatturato annuo, sulla loro capacità di risposta alle obbligazioni economiche, sulla loro possibilità di accedere a finanziamento e sul costo delle loro operazioni. Ad ogni modo, queste aziende possono procedere solo entro una certa misura con la riduzione del personale e alla modifica della natura delle relazioni lavorative.

Slide 5

In particolare: Covid-19 e le aziende di vendita al dettaglio

Il cambiamento più importante che ha avuto luogo nel settore delle vendite al dettaglio in Grecia causato dalla pandemia è stato lo sviluppo e l'operatività degli store online, con un numero in graduale aumento anche della clientela. Inoltre, prevediamo un ulteriore aumento degli store online, un fatto percepito come una opportunità di crescita da un certo numero di aziende del retail.

Slide 6

L'impatto del Covid-19 sulle aziende

Come indicato da Karl Benedikt Frey, storico dell'economia ed economista tedesco-svizzero, professore all'università di Oxford come Martin Citi Fellow, nel suo libro del 2019 "La trappola della tecnologia. Capitale, lavoro e potere nell'era dell'automazione" (*The Technology Trap: Capital, Labour and Power in the Age of Automation*), improvvisi cambiamenti tecnologici portano inevitabilmente ad eventi dal poderoso impatto sia politico che socioeconomico.

Slide 7

L'impatto del Covid-19 sulle aziende

Durante la pandemia, le aziende sono state costrette, spesso anche sotto pressione, ad utilizzare tutte le possibilità tecnologiche offerte dal momento per continuare le loro attività. Con la diminuzione dell'onda pandemica, non c'è dubbio che nuovi cambiamenti legali, politici e socioeconomici scenderanno in campo. E' quindi più che necessario introdurre politiche che possano aiutare le persone ad adattarsi a queste nuove condizioni e a creare una economia produttiva per tutti.

Slide 8

Progetto New Challenges+

Numero di contratto: VS-2021-0059

Sito web: <https://newchallengesplus.obes.gr/>